

Fürstencell im Juli 2014

Presstext der „Der Landkreis Passau im Portrait“

Neu im COM Verlag:
Der Landkreis Passau im Portrait

Alt als Siedlungsraum, jung als Landkreis, wertvoll als Natur-, Kultur- und Lebensraum, begehrt als Gesundheitsregion und touristische Destination und aufstrebend als Wirtschaftsstandort. Der Landkreis Passau bewegt sich auf vielen Parketts und behauptet sich als Säule im Europa der Regionen. Die Neuerscheinung des COM Verlags „Der Landkreis Passau im Portrait“ zeichnet vor diesem Hintergrund ein aktuelles Bild des Landkreises Passau und seiner Regionen Bayerischer Wald, Donau und Bayerisches Golf & Thermenland.

Der in Inhalt und Aufmachung hochwertige Pappband präsentiert auf 160 Seiten die Region im Herzen der jungen Europa Region Donau-Moldau mit seinen regionalen Charakteristiken. Das Buch führt dabei zu Sehenswertem, nennt Besonderheiten und beleuchtet aktuelle kommunale Herausforderungen. „Der Landkreis Passau im Portrait“ schlägt damit gekonnt Brücken zwischen Zeiten und Themen. Dieser vielschichtige Ansatz gibt dem Bekannten Raum, rückt Neues in den Focus und lässt augenzwinkernd auch Kurioses für sich sprechen. Diese neue Annäherung an den Landkreis Passau und seine Kommunen unterstreicht eine reiche und dabei neue Bebilderung aus oft ungewohntem Blickwinkel.

In der Summe ist der „Landkreis Passau im Portrait“ eine Einladung, dem Landkreis sehr aktuell und neu zu begegnen. Ansprechend im Layout, interessant in der Konzeption und kurzweilig dank vielfältiger Themen richtet sich das Buch an Bürger, Gäste und im Landkreis Passau ansässige Unternehmen. Es ist ab sofort für € 28,50 im Buchhandel erhältlich (160 Seiten, reich bebildert, ISBN 3-933815-42-8// 978-3-933815-42-2)

Pressetext der „Der Landkreis Passau im Portrait“

-2-

Fakten:

- Pappband, Fadenheftung
- Format 20 x 27 cm, 160 Seiten, reich bebildert
- Verkaufspreis: € 28,50
- Vertrieb über Buchhandel (ab 1. Juli 2014)

Impressum:

- Herausgeber: COM Verlag, Fürstenzell
- Inhaltliche und graphische Konzeption: Constanze Müller
- Redaktion: COM PR + MARKETING, Fürstenzell
- Texte (soweit nicht anders angegeben): Constanze Müller
- Graphische Gestaltung: COM PR + MARKETING, Fürstenzell
- Produktion: COM PR + MARKETING, Fürstenzell
- Druck: Bosch Druck GmbH, Ergolding
- ISBN: 3-933815-42-8 // 978-3-933815-42-2
- Copyright © COM PR + MARKETING COM Verlag, Fürstenzell 2014